

中共四川省委宣传部
中共四川省直属机关工作委员会
中共四川省委教育工作委员会
中共四川省国有资产监督管理委员会
四川省总工会
四川省国防科学技术工业办公室

文件

川宣发〔2016〕5号

中共四川省委宣传部等关于开展“身边雷锋 时代榜样——争创‘岗位学雷锋先进集体’、争当 ‘岗位学雷锋敬业标兵’”主题实践活动的通知

各市（州）党委宣传部、直属机关工委、教育局、国资委党委、总工会、省直各部门（单位）机关党委，省直新闻单位：

为在全社会形成敬业奉献的浓厚氛围，推动省委省政府

各项部署贯彻落实，省委宣传部、省直机关工委、省委教育工委、省国资委党委、省总工会、省国防科工办决定今年继续在全省范围开展“身边雷锋 时代榜样——争创‘岗位学雷锋先进集体’、争当‘岗位学雷锋敬业标兵’”主题实践活动（以下简称“双争”活动）。现将有关事项通知如下。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻落实省委十届三次、四次、五次、六次、七次全会精神，坚持“广泛发动、全员参与、集中公布、重点宣传、持续升温、保持热度”的活动思路，紧紧围绕“敬业奉献”主题，动员全省广大干部群众争创“岗位学雷锋先进集体”、争当“岗位学雷锋敬业标兵”，积极投身四川改革发展的生动实践。大力挖掘宣传各行各业涌现的先进典型，用先进事迹感动群众，用榜样力量感召社会，教育引导广大干部群众立足本职、爱岗敬业，为四川决胜全面小康、建设经济强省作出新贡献。

二、活动安排

“双争”活动于2016年2月29日启动，分四个阶段开展工作：

第一阶段：宣传发动

2016年3月起，各地各部门（单位）结合实际，在行

业、系统内对“双争”活动进行广泛宣传发动，号召广大机关干部、企事业单位干部职工积极参与到活动中来，以实际行动践行雷锋精神，更好地服务人民、奉献社会。各级新闻媒体公布“双争”活动内容、要求和活动安排。

第二阶段：征集推荐

推荐方式为：单位推荐、媒体推荐和个人自荐。各地各部门（单位）在深入发动基础上，发掘和推荐本地本行业本系统中的先进集体和典型人物，重点是基层一线在“双争”活动中涌现的先进集体和敬业标兵，并研究提出候选名单（附先进事迹文字介绍 2000 字以内及工作照）。各地各部门（单位）要对候选名单进行认真审核，公示 5 个工作日且无不良反映后，分别于 2016 年 4 月 8 日、6 月 10 日和 9 月 9 日之前，将候选推荐名单报省委宣传部。

华西都市报负责通过华西传媒集群多个平台及依托省、市各主流媒体，在多个行业发起征集寻找“岗位学雷锋先进集体”“岗位学雷锋敬业标兵”的行动。

第三阶段：开展评选

2016 年 4 月下旬、6 月下旬和 9 月下旬，省委宣传部会同主办单位初审后，通过华西都市报网络平台对候选集体、候选个人进行网络投票，并根据网络投票情况，组织专家评审，确定本批次公布名单，分别于“五·一”“七·一”“十·一”前通过省直各媒体向社会公布。

第四阶段：组织颁奖

2016年12月底，主办单位、协办单位、承办单位联合开展“双争”活动总结，对先进集体和敬业标兵代表颁发荣誉证书，启动2017年“双争”活动。

三、工作要求

（一）高度重视，加强组织领导。“双争”活动是推动学雷锋活动常态化、扎实推进社会主义核心价值观建设的重要举措。各地各部门（单位）要充分认识活动的重要意义，结合本地区本部门（单位）实际和行业特点，认真研究制定具体工作方案，建立调动、推评、学习、宣传、联系工作机制，不断完善工作方式方法，充分发挥评选活动的激励推动作用，鼓励引导全体干部职工“干好8小时，做好手上事”，积极争做“敬业标兵”，使评选过程成为学习实践公民职业道德、践行社会主义核心价值观的过程。

（二）立足基层，务求工作实效。各地各部门（单位）要充分发挥行业、系统内在优势，着重推选身边看得见、摸得着、学得到的先进人物，使推出的爱岗敬业模范可敬、可信、可亲、可学，使推荐评选活动成为群众进行自我教育、自我提高的有效载体。各地各部门（单位）要本着对工作、对事业高度负责的态度，规范操作，严格审核，确保推荐的爱岗敬业模范具有先进性、典型性、群众性，叫得响、立得起，经得住群众的检验，经得起时间的考验。

(三) 强化宣传，营造浓厚氛围。各地各部门（单位）要先在行业、系统内广泛发动，制定宣传报道计划，形成浓厚的宣传氛围。各级新闻媒体要大力宣传评选活动的意义、“双争”活动评选标准和办法及各地开展“双争”活动的具体措施和工作进展；要在“五·一”“七·一”“十·一”等重要时间节点，通过特别报道、特刊专版、网络专题、视频动漫等全媒体方式立体传播，集中宣传报道部分先进集体和敬业标兵的工作实绩和典型事迹。各地各部门（单位）要组织学习本地本行业本系统内的先进典型，要加大对敬业标兵的关心爱护，解决生产生活中的困难和问题，在全社会形成“好人有好报”“真善美”的正向效应。



中共四川省委宣传部



中共四川省委省直机关工作委员会



中共四川省委教育工作委员会



中共四川省委国有资产监督管理委员会



四川省国防科学技术工业办公室

2016年3月14日



中共四川省委宣传部办公室

2016年3月16日印发

